**Вопросы для зачета**

**по дисциплине «Экономическая теория»**

**специальности 38.05.01 Экономическая безопасность**

* + 1. Экономические учения эпохи дорыночной экономики
		2. Экономические школы периода нерегулируемой рыночной экономики
		3. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики
		4. Экономика как система отношений людей. Экономические системы, их типы и критерии классификации.
		5. Потребности и их виды.
		6. Блага и их классификация. Проблема «безбилетника».
		7. Внешние эффекты: положительный и отрицательный. Решение проблемы внешних эффектов.
		8. Сущность и классификация экономических ресурсов. Проблемы экономического выбора в условиях ограниченных ресурсов.
		9. Проблема выбора и производственные возможности. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
		10. Рыночный спрос и закон спроса. Изменение величины спроса и изменения в спросе. Неценовые детерминанты (факторы) спроса.
		11. Рыночное предложение и закон предложения. Изменение величины предложения и изменения в предложении. Неценовые детерминанты (факторы) предложения.
		12. Равновесная цена. Избыток и дефицит экономического блага. Излишек потребителя и производителя. Анализ изменений рыночного равновесия.
		13. Эластичность спроса по цене. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Точечная эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность спроса по цене.
		14. Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Спрос с единичной эластичностью. «Жесткий» спрос. Совершенно эластичный спрос.
		15. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
		16. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене.
		17. Контроль над ценами: верхний и нижний предел цены и функционирование рынка.
		18. Налоги и субсидии. Налогообложение покупателей, продавцов и результаты функционирования рынка.
		19. Основы теории потребительского выбора. Количественный анализ полезности: законы Госсена, функция полезности; закон убывающей предельной полезности.
		20. Порядковый анализ полезности: аксиомы потребительского выбора; карта кривых безразличия; предельная норма замещения.
		21. Бюджетная линия потребителя. Оптимизация выбора и равновесие потребителя.
		22. Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.
		23. Производственная функция.
		24. Краткосрочная функция производства. Закон убывающей отдачи.
		25. Кривые продукта от переменного фактора.
		26. Долгосрочная функция производства. Изокванта.
		27. Замещение факторов производства. Типы изоквант. Функция Кобба-Дугласа.
		28. Эффект масштаба: постоянный, положительный, снижающийся.
		29. Структура издержек производства.
		30. Стоимостная функция производства. Постоянные, переменные, общие издержки. Средние и предельные издержки.
		31. Динамика издержкек производства в краткосрочном периоде.
		32. Издержки производства в долгосрочном периоде.
		33. Анализ уровня издержек. Изокоста. Условие оптимизации производства.
		34. Траектория развития фирмы. Сравнение выбора потребителя и производителя
		35. Фирма как субъект отраслевого рынка: понятие, типы, концепции.
		36. Капитал фирмы и его структура.
		37. Доход и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли.
		38. Отраслевой рынок и структура рынка. Рыночная власть. Типы рыночных структур.
		39. Особенность условий деятельности фирмы.
		40. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.
		41. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.
		42. Равновесие фирмы и отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
		43. Экономическая природа монополии. Типы монополий. Выручка и прибыль в условиях монополии.
		44. Предложение монополиста в краткосрочном периоде.
		45. Предложение монополиста в долгосрочном периоде.
		46. Экономические последствия монополии.
		47. Регулирование деятельности монополий. Регулирование естественной монополии.
		48. Ценовая дискриминация.
		49. Характеристика олигополистического рынка.
		50. Модели олигополистического ценообразования.
		51. Вертикальная интеграция, её типы и последствия.
		52. Формы вертикального контроля и вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Франчайзинг.
		53. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
		54. Понятие о дифференциации продукта. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
		55. Равновесие фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.
		56. Неэффективность монополистической конкуренции.
		57. Рынки ресурсов и факторные доходы. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы.
		58. Рыночное равновесие на рынке ресурсов. Экономическая рента.
		59. Ценообразование на рынке труда.
		60. Ценообразование на рынке капитала.